

Анализ опроса родителей по теме ОЭР

(изучение интересов детей, их предпочтений)

Период опроса: апрель 2018

Кол-во опрошенных: 84 чел.

Из них:

Младший возраст (группы №1,3) – 27чел.

Средний возраст (группы №6,8) - 18 чел.

Старший возраст (группы №2,4,7) - 39 чел.

1. В какие игры предпочитает играть ребёнок дома?

Дети дошкольного возраста предпочитают:

- подвижные игры – 68 чел. (81%), правда родители не указали в какие конкретно игры спортивного характера любят играть дети.

- конструирование - 53 чел. (63%)

- настольные игры - 41 чел. (49%)

- строительство – 30 чел. (36%)

- играть в персонажей из книг, м/ф – 29 чел. (35%)

- в профессии - 25 чел. (30%)

- компьютерные игры, игровая приставка - 20 чел. (24%)

2. Во что ребёнок играет чаще всего?

В семью – 31 чел (37%) с преобладанием детей младшего возраста

Военная тема интересует только, и отметили только 14 % детей (12 чел.)

А непосредственно в «войну» играют только 7 детей (8%).

Акценты детей особенного старшего возраста сместились на супер-героев («Человек-паук», «Бэтман», борцы с зомби, герои в масках, полицейские, особенно популярны спасатели).

Дети всех групп любят играть в героев м/ф «Щенячий патруль», «Холодное сердце».

3.Какая игрушка любимая у Вашего ребёнка?

- разного рода машинки, куклы, мягкие игрушки зверей (наиболее популярны кошечки, мишки, собачки, лошадки и пони)
- различные конструкторы и Лего (любят строить дороги, гаражи – всё что связано с транспортом)
- замки, домики для принцесс
- динозавры, роботы, трансформеры упоминаются, но не являются главенствующими в предпочтении детей

4.Какие книги являются любимыми у Вашего ребёнка?

Диапазон любимых книг детей в основном соответствует возрасту детей и традиционен для российских семей, на них воспитывалось не одно поколение.

Это произведения К.Чуковского, С.Маршака, Г.Х.Андерсена, В.Бианки., Н.Носова, Драгунского, А.Барто.

В зависимости от возраста детей чаще всего называют «Волшебник изумрудного города», «Бременские музыканты», «Золотой ключик» (Буратино), «Золушка», «Красная Шапочка», «Снежная королева» и др.

Во всех группах популярны народные сказки, упоминаются произведения о богатырях, энциклопедии о животных.

5. Какие герои книг являются любимыми у Вашего ребёнка?

От Колобка, Мойдодыра, Айболита, Красной шапочки, Дюймовочки до Незнайки, Винни-Пуха, Буратино, Мальвины, Карлсона, Золушки и Белоснежки.

Встречаются и более современные герои как Гарри Поттер.

Некоторых героев книг родители путают с героями мультфильмов, особенно современных.

Необходимо отметить, что дети чаще всего называют положительных героев, хотя встречаются среди любимых персонажей и Баба Яга, Кощей Бессмертный, волк, Снежная королева и др.. не столь однозначные в оценке.

Нередко родители пишут, что ребёнку нравятся герой «находчивые», «смелые», «весёлые» и «правильные».

6.Какие мультфильмы являются любимыми у вашего ребёнка?

Современные дети знают и любят такие российские м/ф как «Ну, погоди!», «Простоквашино», «Винни-Пух», серия нового поколения «Маша и медведь».

Однако в фаворитах м/ф «западного» происхождения «Барбоскины», «Фиксики», «Щенячий патруль», «Смешарики», «Холодное сердце», «Три кота», «Тачки», «Лунтик», «Свинка Пеппа», «Супер крылья», «Мишки-Мимимишки» и др.

7.Какие персонажи из м/ф являются любимыми у Вашего ребёнка?

У большинства детей независимо от возраста любимыми персонажами являются герои названных выше м/ф, особенно «Маша и Медведь», «Барбоскины», «Щенячий патруль», «Холодное сердце», «Фиксики».

Интересно, что персонажи «Трансформеров», «Герои в масках», «черепашки Ниндзя», «Босс Молокосос», «Человек-паук», «Бэтман», не являются всеобщими любимцами и упоминаются в небольшом количестве преимущественно с старших группах.

8.Какие музыкальные произведения, песни являются любимыми у Вашего ребёнка?

Ответы родителей на вопрос о музыкальных пристрастиях детей позволяет сделать вывод о том, что в семьях недостаточно уделяется внимания музыкальному воспитанию детей и родители не особо осведомлены о музыкальных пристрастиях детей.

Во многих анкетах в данном вопросе стоял прочерк или назывались «взрослые» произведения, скорее отражающие вкусы родителей и навязанные детям для прослушивания.

Детсадовские песенки «новогодние», «колыбельные», «каравай», «Антошка», «Голубой вагон», Буги- вуги», «Кузнечик», «настоящий друг», «Солнечный круг»- диапазон песен, подходящих детям по возрасту и упоминаемых в анкетах не велик.

Назывались м/ф песни из которых нравятся детям, это «Бременские музыканты», «Барбоскины», «Смешарики», «Тайна Коко», «Летучий корабль», «Буратино» и т.д.(немного).

9.Играет ли ваш ребёнок в компьютерные игры? В каком возрасте ребёнку стал доступен телефон\планшет/компьютер?

10.Какие компьютерные игры предпочитает ребёнок? (названия и содержание сюжетов, которые привлекают)

Данные вопросы необходимо было разделить, так как ответ «нет» чаще всего родители использовали для ответа на вопрос «Играет ли ребёнок в компьютерные игры».

Вопрос о возрасте относили одни к компьютерным играм, другие к пользованию данной техникой.

Складывается впечатление, что некоторые родители «приукрашали» действительность, как бы оправдывали доступность детей к телефонам\компьютерам, употребляя слова «редко», «иногда».

Доступны компьютерные игры – 27 чел. (32%)

Доступны редко- 19 чел. (22%), итого 46 чел (54%)

Ответ «нет»- 36 чел (42%).

Остаётся неясным относится ответ «нет» только к компьютерным играм или вообще пользованию телефоном/компьютером.

Доступность - «с рождения» как указано в одной анкете, от 6 мес., 1,5 года – до 6 лет (приобщение идёт в любом возрасте особенно к телефону и планшету).

Привлекают: развивающие игры, логические задания, раскраски, пазлы, лего, головоломки, буквы и счёт, строительство, трансформеры, фермерство, автомобильные гонки, спортивные игры и «стрелялки». Назывались «Майнкрафт», «Говорящий Хэнч», «Зомби», «Симуляторы», «Песочница», «Пони Литл», «Цирк», «Салон красоты», «Моя Анжелика», «Марвэл», «Говорящий кот» и др.

11.Какие телевизионные передачи предпочитает Ваш ребёнок (кроме м/ф)? есть ли телепередачи, ориентированные на взрослую аудиторию, которые интересны ребёнку?

Интересно, что отвечая на вопрос №1 анкеты (В какие игры предпочитает играть ребёнок дома?) только 20 чел. из опрошенных (24%), отметили

компьютерные игры, игровые приставки, в результате они оказались на 7-ом месте среди предпочтений детей в игровой деятельности.

Телепередачи смотрят 48 детей (57%)

Не смотрят или прочерк в вопросе 36 детей (43%)

Больше всего предпочитают передачи животных и спортивные, пользуются популярностью различные кулинарные (типа «Едим дома»), музыкальные (особенно «Голос», «Голос Дети»), «Синяя птица», «Лучше всех», «Ты супер»; танцевальные конкурсы, «Ералаш».

Встречаются познавательные передачи «Орёл и решка», «Поле чудес», «Кто хочет стать миллионером», «Что? Где? Когда?», «Живая планета», «Новости»,

Упоминались «Папа попал» и взрослые сериалы (без названий).

Очевидно, в некоторых семьях детям навязывается не то, что им интересно, а то, что смотрят родители, тем более в одном помещении с детьми.

12.Привлекает ли внимание ребёнка реклама? Есть ли фразы или сюжеты рекламных роликов, которые нравятся ребёнку, и он их использует в повседневной жизни?

На рекламу обращают внимание 40 детей (48%). Как правило, это реклама игрушек, сладостей или реклама с участием детей. Интересных примеров использования рекламы нет, можно назвать лишь рекламу лекарства «Доктор МОМ» (нравится ребёнку) и фразу «Пятёрочка выручает», которую использует ребёнок.

13.Сочиняет ли ребёнок стихи, загадки, новые слова «перевёртыши»? Если возможно, приведите пример

Сочинительством занимается 57 детей (68%),

Не сочиняют (или прочерк в вопросе)- 27 детей.

Многие дети только делают первые попытки, не всегда получается удачно, родители не запоминают и затрудняются привести интересные примеры. Исключение может составить стихотворная фраза ребёнка из младшей группы «баю-баюшки- баю, завтра в садик я пойду».

14.Рассказывает ли ребёнок дома страшные истории, «страшилки»? Если возможно, приведите пример.

Только 27 родителей отметили, что дети дома рассказывают «страшилки», это 32%.

Темы: привидения, сны, аварии, супергерои, волк, динозавр (конкретных сюжетов не приводится).

15. Рассказывает ли ребёнок «детские анекдоты» - смешные истории, придуманные им или друзьями? Если возможно, то приведите пример

Смешные истории привлекают 32 ребёнка (38%), в основном это истории из жизни детского сада, семьи или пересказы из м/ф, сказок, рассказов старших детей в семье.

16. Есть ли у вашего ребёнка коллекция «сокровищ»? Что коллекционируется? (прилипалы, коллекция минилента, календарики, красивые фантики и т.д.)

Не занимаются коллекционированием 11 детей (13%), родители отмечают что у некоторых детей часто меняются привязанности, что соответствует возрасту детей. Судя по перечню, некоторые дети увлекаются разными «сокровищами» (большое количество).

Преобладают: прилипалы- 34 (47% от числа коллекционеров), фигурки из киндер-сюрпризов -11 (15%), минилента – 8 (11%), характерны различного рода машинки и куклы, фигурки из любимых м/ф, магнитики, маленькие мягкие игрушки и т.д., то есть то, что зависит от покупательских возможностей родителей. Но есть и менее затратные увлечения: фантики, камушки, бусинки, цветные наклейки, визитки, различные монетки и «находки» с улицы.

Воспитатели отмечают, что начиная со средней группы, дети любят рисовать «карты сокровищ».

Вывод:

Результаты анализа анкет родителей показывают, что у нынешнего поколения дошкольников несколько изменились приоритеты в играх, появились новые увлечения в виде телефона-планшета, компьютерных игр, хотя это не носит глобального характера.

Продолжается воспитание на традиционно детской литературе, её героях, но появились совершенно новые м/ф и их персонажи, вызывающие интерес у детей.

Имея много разнообразных источников информации, дети меньше увлекаются телепередачами, сочинениями и рассказами разных «страшилок» или детских «анекдотов».

Изменился несколько и характер коллекционирования. Дети собирают больше то, что им могут купить родители, а не ищут «сокровища» извне.

Несмотря на появление множества новых сюжетов и героев м/ф, компьютерных игр, телепередач детей всё-таки больше привлекают положительные персонажи.

Вызывает озабоченность, что очевидно, в силу своей занятости, некоторая часть родителей поверхностно знает об увлечениях детей, поэтому затрудняются ответить на ряд вопросов или отвечает формально, что снижает эффективность анкетирования.